

Visuele identiteit checklist

Welke belangrijke communicatie onderdelen worden bepalend voor je visuele identiteit en laten de buitenwereld zien wie je bent?

Logo

Ontwerp een logo dat jouw merkpersoonlijkheid weerspiegelt.

- Zorg ervoor dat het ontwerp van het logo werkt voor web en print.
- Test of het goed werkt bij kleine afmetingen.

Kleuren

Maak een eenvoudig maar flexibel palet.

- Kies 1 hoofdkleur, 2 primaire kleuren, 3-5 complementaire kleuren en 2 accentkleuren.

Typografie

Kies een type dat werkt als een verlengstuk van jouw logo.

- Identificeer een primair, secundair en tertiair lettertype.
- Overweeg het mengen van schreef letters (serif. en letters zonder schreef (sans serif..
- Test de leesbaarheid in druk en op het scherm.

Hiërarchie

Maak een logisch, intuïtief systeem.

- Focus op het eenvoudig leiden van de kijker door de inhoud.
- Definieer headers, subheaders, bodycopy, afbeeldingen, blurbs, etc.

Fotografie

Gebruik consistente, samenhangende beelden.

- Zorg ervoor dat de beelden van hoge kwaliteit zijn en een hoge resolutie hebben.
- Houd met fotografie rekening met de tone of voice van je merk.

Illustratie

Gebruik illustraties om visueel te verbeteren, niet om te overweldigen.

- Kies een consistente stijl en kleuropbouw. Hou het simpel.

Iconografie

Focus op eenvoud en duidelijkheid.

- Controleer of de pictogrammen duidelijk worden weergegeven op kleine afmetingen.
- Zorg ervoor dat het beeld relevant is voor het onderwerp.

Data visualisatie

Ontwerp voor begrip.

- Vermijd botsende patronen (gebruik in plaats daarvan kleur..
- Overillustreer niet en gebruik geen 3D-diagrammen.
- Bestel gegevens intuïtief (alfabetisch, oplopend of aflopend..

Video & Motion Graphics

Houd de branding helder en consistent.

- Kies een animatiestijl.
- Geef richtlijnen voor bewegende teksten.

Webdesign & Interactiviteit

Focus op het creëren van de beste gebruikerservaring en conversie.

- Denk aan de toegankelijkheid.
- Ontwerp voor mobiel.

Kom je er zelf niet uit met je nieuwe
concept of de strategie van je merk?

PLAN EEN CALL

