

# SEO CHECKLIST BLOGGEN ALS EEN PRO



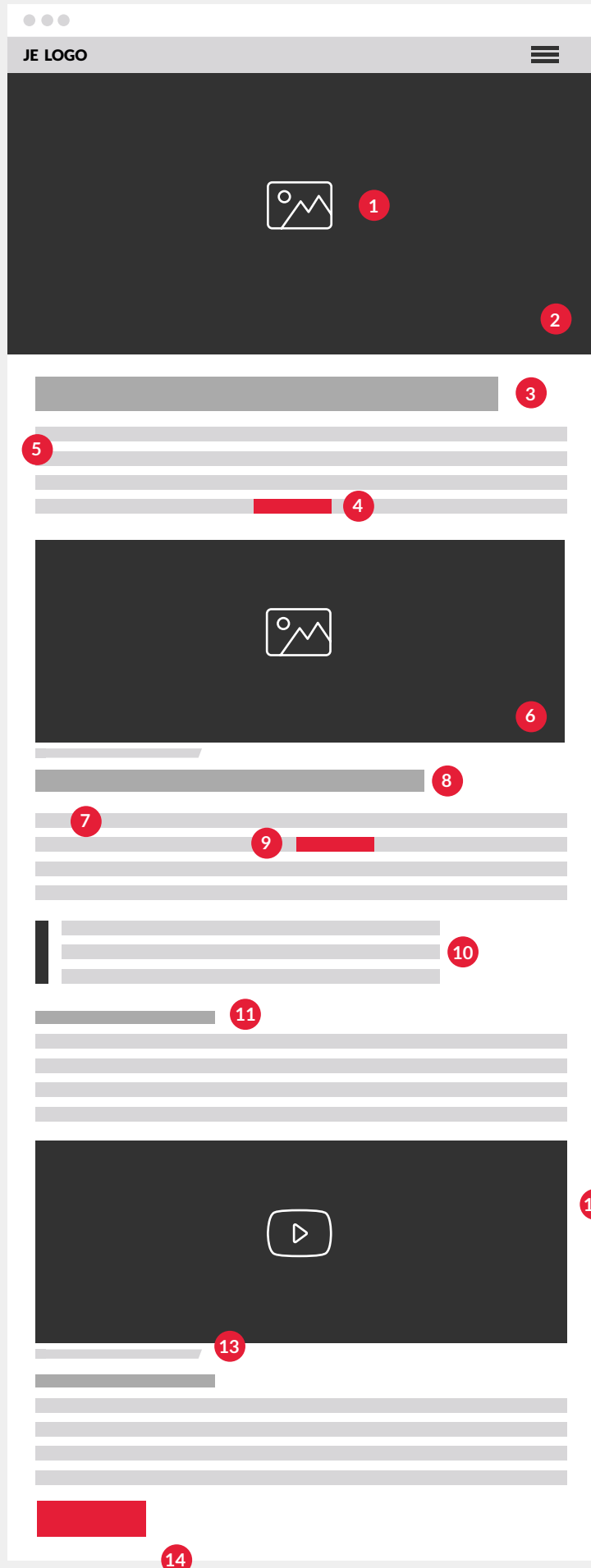
# SEO CHECKLIST

## BLOGGEN ALS EEN PRO

### Wist je dat:

- Bedrijven met blogs gemiddeld 67% meer leads genereren?
- Contentmarketing 62% minder geld kost dan traditionele marketing?
- 70% van de mensen liever in aanraking met een bedrijf via blogs dan via advertenties?

Gebruik deze checklist met 14 tips voor een hogere zoekmachinepositie in je voordeel.  
**De belangrijkste tip?** Schrijf voor je doelgroep en niet voor jezelf!



- 1 Vul je blog met passende afbeeldingen**  
Voeg een maar liefst meerdere afbeeldingen of video's toe die goed passen bij het onderwerp van je blogpost.
- 2 Optimaliseer je media voor het zoekwoord**  
Denk aan een "zoekwoord" bestandsnaam en de grootte van de afbeelding. Hoe kleiner het bestand hoe beter.
- 3 Het zoekwoord staat in koptekst 1 (H1)**  
Je kunt maximaal maar één H1 tag gebruiken in je pagina. En het zoekwoord staat in het begin.
- 4 Gebruik je waardevolle externe links?**  
Zeker doen als de links relevant zijn voor je artikel en meerwaarde bieden voor de lezer.
- 5 Het zoekwoord direct in de eerste alinea**  
Het zoekwoord komt direct terug in je eerste alinea net zoals in de pagina titel.
- 6 Bestandsnaam en alt tag benoemen**  
Geef de afbeelding een alt tag met een relevante naam en de zoekterm in het begin. Die schrijf je voor de doelgroep.
- 7 Kennis delen mag wel een beetje pijnlijk zijn**  
Geef zoveel waardevolle informatie weg dat het pijn doet. Weet dat jouw unieke waarde niet gekopieerd kan worden.
- 8 Zoekwoord in de overige tussenkoppen**  
H2 en H3 koppen kunnen ook je zoekwoord bevatten. Gebruik eventueel synoniemen. Niet teveel spammen.
- 9 Gebruik je interne links?**  
Interne links zijn belangrijk voor Google. Ze helpen Google met het begrijpen en beter indexeren van je site.
- 10 Gebruik Quotes in je blog**  
Belangrijke onderdelen van je tekst kun je uitlichten als quote. Quotes breken de lengte en trekken de aandacht.
- 11 Google is fan van lange teksten**  
De top 10 van alle blogs zijn posts met meer dan 2000 woorden. Maar 300-500 woorden zijn een mooie start.
- 12 Integreer video in je blog**  
Mocht je het nog niet weten: video's zijn tegenwoordig het belangrijkste medium voor elke blogger.
- 13 Gebruik ondertitels bij de afbeeldingen**  
Ondertitels zijn belangrijk voor de lezer. Ze geven het beeld de juiste context en zorgen voor vertrouwen.
- 14 Wat is het belangrijkste doel van je blog?**  
Uiteindelijk draait je blog natuurlijk ook om interactie met de lezer. Hoe ga je converteren met je verhaal?